



Cambios en el equipo de dirección de NetMediaEurope Spain

Madrid, 2 de febrero de 2010 – NetMediaEurope, editorial europea líder en publicaciones online en el sector de las Nuevas Tecnologías y red publicitaria de medios online B2B, afronta una nueva etapa en España con la intención de adaptarse a la realidad cambiante del mercado y seguir ofreciendo a sus lectores la información tecnológica más actualizada del sector, y a sus anunciantes una plataforma comercial de interés para canalizar sus mensajes llegando con su público objetivo.

Con esta intención NetMediaEurope Spain ha realizado cambios en su equipo de dirección, que a partir de ahora estará liderado por **Philippe Boulanger y Manuel Moreno** como máximos representantes de la editorial en España, cubriendo así la marcha de Vashti Humphrey, quien anteriormente había decidido emprender un nuevo rumbo profesional tras dirigir la compañía desde su creación en julio de 2007(1). Antes ejerció diversos puestos en la dirección de VNU Business Publications desde 2003.

Manuel Moreno, hasta ahora director de contenidos de la compañía, asume la **Dirección Editorial y la Dirección Técnica** de la compañía en España. Por su parte, Philippe Boulanger, hasta ahora director comercial de NetMediaEurope Spain, asume la **Dirección Comercial y de Marketing** de la firma en España.

Ambos reportarán directamente a Dominique Busso, CEO de NetMediaEurope, y estarán apoyados en el desempeño de sus funciones por el equipo de profesionales que conforman la plantilla de la editorial en España.

(1) Sobre NetMediaEurope:

NetMediaEurope fue fundada en julio 2007 cuando un grupo de alto directivos del área online de VNU, entre ellos el CEO de sus actividades en Internet, Dominique Busso, junto con la empresa de capital riesgo Truffle Ventures, compraron las publicaciones online de VNU Business Media Europe (desde entonces redominado The Nielsen Company) en cuatro países: Francia, Italia, Alemania y España. Posteriormente ha iniciado también operaciones en Reino Unido.

NetMediaEurope publica un amplio abanico de portales Web orientados a usuarios expertos en las Tecnologías de la Información y de la Comunicación (TIC). Con más de 40 webs en Europa, NetMediaEurope es la compañía editorial líder para publicaciones B2B en Europa dirigidas al mercado de usuarios de informática a nivel profesional.



Además, NetMediaEurope es el representante comercial exclusivo para las ventas pan-europeas de las propiedades online de varias editoriales dentro del territorio europeo. Su red publicitaria incluye marcas como The Inquirer, PC Professional, Gizmodo y Silicon.fr / Silicon News.

<http://es.netmediaeurope.com>

Para más información:

NetMediaEurope -

Dominique Busso, CEO

dbusso@netmediaeurope.com

NetMediaEurope Spain -

Manuel Moreno, Director Editorial y Técnico

+34 91-440 1018

+34 608 549 948

mmoreno@netmediaeurope.com

Philippe Boulanger, Director Comercial y de
Márketing

+34 91-440 1023

+34 678 527 266

pboulanger@netmediaeurope.com