



Gizmodo, gratis en tu iPhone y tu iPod Touch

NetMediaEurope lanza una aplicación, disponible para descarga gratuita desde la App Store de iTunes, que permite disfrutar de todos los contenidos del blog de gadgets en la palma de la mano

Madrid, 6 de abril de 2010 – NetMediaEurope, editorial europea líder en publicaciones online en el sector de las Nuevas Tecnologías y red publicitaria de medios online B2B, lanza hoy la **aplicación gratuita de Gizmodo** para usuarios de iPhone e iPod Touch.

Quienes quieran estar en todo momento al día de las últimas novedades tecnológicas y conocer los gadgets más curiosos desde el punto de vista más desenfadado ahora pueden consultar Gizmodo desde la palma de su mano.

Para hacerlo, tan sólo tienen que entrar a la **App Store de iTunes** y descargar la aplicación gratuita de Gizmodo España, a la que también se puede acceder vía web [desde aquí](#). Desde ese momento podrán leer Gizmodo de forma cómoda en el móvil mediante una suite que permite realizar comentarios, interactuar con el resto de lectores y compartir cada post tanto por correo como en redes sociales con tan sólo pulsar un botón. Además, podrán acceder a los artículos recomendados por el equipo de Gizmodo en España y guardar sus favoritos.

El lanzamiento de la aplicación gratuita de Gizmodo para iPhone es el primero que realiza la editorial NetMediaEurope en España dentro de su apuesta por la **movilidad de los contenidos de sus portales**. En las próximas semanas estarán disponibles también en iTunes las aplicaciones para otros portales como eWEEK Europe o The Inquirer.

Junto a la versión española, también se han lanzado aplicaciones gratuitas de la edición de Gizmodo en Italia y Alemania, publicadas asimismo por NetMediaEurope. En Francia está disponible desde hace una semana y ha conseguido situarse en el número 2 de aplicaciones más descargadas en todo el país. Aprovechando este éxito, Gizmodo España ha lanzado una campaña de marketing invitando a sus lectores a “**marcarle un gol a los franceses**” mediante un vídeo viral que puede verse [en el siguiente post](#).

Gizmodo es un site en el que cada día, los 365 días del año, se comentan curiosidades, noticias y tendencias del estilo de vida digital y se realizan pruebas a las últimas novedades tecnológicas. Sin censura, divertido, crítico y no siempre políticamente correcto, el equipo de redactores de Gizmodo saca punta a la tecnología para presentar uno de los blogs con más personalidad del panorama tecnológico español.



Puede ver el vídeo viral de la campaña aquí:

<http://www.gizmodo.es/2010/04/06/descargate-gizmodo-en-tu-iphone-y-marcale-un-gol-a-francia>

Y acceder a la aplicación de Gizmodo en la App Store de iTunes aquí:

<http://itunes.apple.com/es/app/gizmodo-espana/id364581992?mt=8#>

Sobre NetMediaEurope:

NetMediaEurope, anteriormente área online de VNU, fue fundada en julio 2007 y publica un amplio abanico de portales Web orientados a usuarios expertos en las Tecnologías de la Información y de la Comunicación (TIC). Con más de 40 Webs en los cinco países en los que está presente: España, Francia, Alemania, Reino Unido e Italia, NetMediaEurope es la compañía editorial líder para publicaciones B2B en Europa dirigidas al mercado de usuarios de informática a nivel profesional.

Además, NetMediaEurope es el representante comercial exclusivo para las ventas pan-europeas de las propiedades online de varias editoriales dentro del territorio europeo.

<http://es.netmediaeurope.com>

Para más información:

Manuel Moreno, Director Editorial y Técnico
NetMediaEurope Spain
91-440 1018
Móvil: 608 549 948
mmoreno@netmediaeurope.com

Philippe Boulanger, director Comercial y de
Márketing, NetMediaEurope Spain
91-440 1023
Móvil: 678 527 266
pboulanger@netmediaeurope.com